



Studentsamkjøringen

– MED LANDETS STØRSTE STUDENTMEDIER

Ett kontaktpunkt – forenkler dine
annonsekjøp

- INSIDE
- UNIVERSITAS
- OSLOSTUDENTEN
- ARGUMENT
- IKON
- STUDVEST
- SMIS
- UNDER DUSKEN



www.studentsamkjoringen.no

Oslopakke – Norgespakke – ett eller flere medier

Fordeler ved Studentsamkjøringen

- **Segmentert.** Klart definert målgruppe; studenter på Høyskoler og Universitet.
- **Meget bred dekning.** Ingen har tilsvarende distribusjon mot målgruppen.
- **Valgfrihet.** Velg mellom en ren Oslopakke, Norgespakke eller sett sammen din egen pakkeløsning.
- **Lite støy.** Antall annonser skal være begrenset. Slik kan du sikre deg dominans.
- **Gode rabattordninger.** Rabattene er bedre enn om du forhandler enkeltvis.
- **En kontaktperson.** Uansett medium. Forenkler dine annonsekjøp.

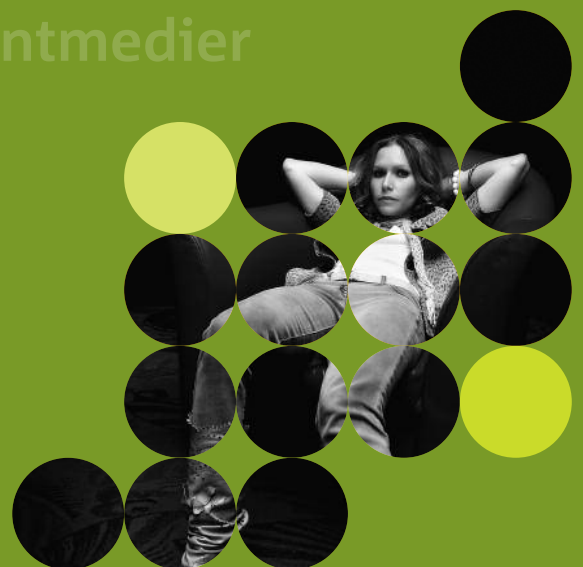
Målgruppe

Fellestrekk for leserne av alle mediene i Studentsamkjøringen

- Innovatører og trendsettere
- I ferd med å gjennomføre høyere utdanning
- Ettertraktet i arbeidsmarkedet
- Fremtidige beslutningstakere
- Snart ute i fast jobb
- Har jobb ved siden av studiene eller ønske om dette
- 18–35 år, begge kjønn. Spisset målgruppe mellom 18-28 år
- Les mer om de enkelte medienes målgruppe i egne medieplaner

Studentsamkjøringen består av
landets klart ledende studentmedier

INSIDE
UNIVERSITAS
OSLOSTUDENTEN
ARGUMENT
IKON
STUDVEST
SMIS
UNDER DUSKEN



Kort om de forskjellige mediene i Studentsamkjøringen

INSIDE – BI-studentenes egen avis

Studentavisen INSIDE er uten sammenligning den klart mest attraktive medieaktøren ved Handelshøyskolen BI. BI-studenten er ettertraktet i forbindelse med lokal-, rekrutterings-, stillings-, utleie- og forbruksannonsering. Inside dekker både nyhetsbildet fra BI-systemet, og andre nyheter av interesse for studenter. INSIDE har også feature- og kulturstoff. De skal informere og oppdatere. Utgitt siden 1966.

Opplag Oslo: 10.000 eks. Muligheter for å annonsere i ren Osloutgave.

Opplag totalt: 12.000 eks. 16.000 på sommerutgaven.

Antall utgaver: 12 pr. år. Ligger ute i 3 uker. Avis. Tabloidformat.

Hoveddistribusjon: Alle BIs studiesteder.

Les mer i Insides egen medieplan.

UNIVERSITAS – 34 årlige utgaver

Studentavisen Universitas er med sine 34 årlige utgaver Skandinavias største studentavis. Universitas kommer ut hver onsdag og distribueres i 190 egne stativer på studiestedene i Oslo. Avisen står særlig sterkt på Universitetet. Universitas dekker både nyhetsbildet fra Universitetet i Oslo og andre nyheter av interesse for studenter. Universitas har også feature- og kulturstoff. Utgitt siden 1946.

Opplag totalt: 17.000 eks.

Antall utgaver: 34 pr. år. Ligger ute i 1 uke. Avis. Tabloidformat.

Hoveddistribusjon: 190 egne stativer på studiesteder i Oslo.

Kontakt oss for mer informasjon.

IKON – best på eksistensielle spørsmål, størst i opplag

IKON ligger mellom de tunge og lette magasinene, der de tar opp viktige og aktuelle tema på en måte som favner flest mulig lesere. IKON inneholder originale intervjuer, spennende reportasjer, kommentarer, underholdende småspalter og annet feature- og livsstilsstoff. I tillegg fokuserer de på musikk, film, litteratur og andre kulturuttrykk som gjør livet vakrere. Utgitt siden 2007.

Opplag totalt: 25.000 eks.

Antall utgaver: 4 pr. år. Avis. Nedskåret tabloidformat.

Hoveddistribusjon: Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Høyskolene i Buskerud, Hedmark, Gjøvik, Lillehammer, Nord-Trønderlag og Bodø.

Kontakt oss for mer informasjon.



OSLOSTUDENTEN – Høgskolen i Oslo sin egen studentavis

Oslostudenten er Høgskolen i Oslo sin egen studentavis. Avisen skriver om det som rører seg av nyheter på studiestedet. HiO er landets største statlige høgskole, og Oslostudenten når ut til de fleste av skolens 11.000 studenter. Avisen drives av frivillige skribenter og fotografer, primært journaliststudenter. Utgitt i nåværende form siden 2004.

Opplag totalt: 5.000 eks.

Antall utgaver: 9 pr. år. Ligger ute i ca. 1 måned. Avis. Tabloidformat.

Hoveddistribusjon: Høgskolen i Oslo.

Kontakt oss for mer informasjon.

ARGUMENT – for de intellektuelle studentene

Argument er studentmagasinet med redaksjonell og intellektuell tyngde. Det distribueres hovedsakelig på Studentsamskipsnaden i Oslos studiesteder. Argument selges også på utvalgte Narvesen-kiosker landet rundt, samt Tronsmo og Norli Universitetsgaten i Oslo. Sakene har bred tematisk spennvidde, fra politikk, religion, kunst og litteratur til vitenskapsstoff. Utgitt siden 2006.

Opplag totalt: 5.000 eks.

Antall utgaver: 5 pr. år. Ligger ute i 2 måneder. Avis. Nedskåret tabloidformat

Hoveddistribusjon: Studentsamskibnaden i Oslos studiesteder.

Kontakt oss for mer informasjon.

STUDVEST – Bergenstudentenes egen studentavis

En undersøkelse gjort av Opinion viser at over 10.000 studenter leser Studvest hver uke. Avisen legges ut på alle undervisningsstedene i Bergen, samt enkelte populære utesteder. Dette dekker både ansatte og studenter ved Universitetet i Bergen, Norges Handelshøyskole, Høgskolen i Bergen, Bergen Arkitektskole, Kunsthøgskolen i Bergen og Norges Informasjonstekniske Høgskole. Til sammen nesten 30.000 studenter. Inne i sin 64. årgang.

Opplag totalt: 7.000 eks.

Antall utgaver: 34 pr. år. Ligger ute 1 uke. Avis. Tabloidformat.

Hoveddistribusjon: Alle undervisningssteder i Bergen.

Kontakt oss for mer informasjon.



SMIS

Studentmediene i Stavanger (SmiS) er en sammenslåing av Studentavisa Hugin og Stavanger Studentradio. Gjennom vår omtale av nyheter, kultur og sport lager SmiS stoff om og for studenter fra vår base ved Universitetet i Stavanger. Målgruppen er i utgangspunktet Stavangers omkring 10.000 studenter, men vi når også ut til andre målgrupper.

Studentavisen har sterke tradisjoner som Stavanger-studentenes talerør siden 1977. Avisa kommer ut 18 ganger i året med et opplag på 5.000 eksemplarer. Den distribueres på flere titalls steder i Stavanger og omegn. SmiS Radio har sendinger hver ukedag, og sendingene kan også høres på smis.no. SmiS TV publiserer også stoff på smis.no, hvor du også finner stoff fra avisen samt egne nettnyheter.

Opplag: 5000

Antall utgaver: 18 pr. år

Format: Tabloidformat

Kontakt oss for mer informasjon.

UNDER DUSKEN

Under Dusken er en avis for studenter i Trondheim. Den har kommet ut siden 1914 og er den eldste eksisterende studentavisen i Skandinavia. Avisen blir produsert av ca. 60 studenter på frivillig basis. Den gis ut i 16 eksemplarer hvert år i et opplag på 10 000. Avisen er i magasinformat, og kvaliteten på papir og trykk er svært høy. Vanlig sidetall er 50-60 sider. Under Dusken er eid av av Studentersamfundet i Trondheim og Studentsamskipnaden i Trondheim (SiT) gjennom holdingselskapet MediaStud AS. Ansvarlig redaktør ansettes av styret i Mediastud.

Opplag: 10000

Antall utgaver: 16 pr. år. Annenhver tirsdag i smesteret

Format: Magasin i A4 overformat

Kontakt oss for mer informasjon.



Annonsepriser, formater og opplag

Under har vi tatt utgangspunkt i uplasserte helsider i 4 farger.

Se hvor mye du sparer med Studentsamkjøringen:

STORBYPAKKE		
Antall innrykk	Opplag	Pris
1. Innrykk	49.000	kr. 58.208,-
2. Innrykk	49.000	kr. 54.570,-
3. Innrykk	49.000	kr. 50.932,-
4. Innrykk	49.000	kr. 47.294,-
5. Innrykk	49.000	kr. 43.656,-
Originalpris pr. innrykk		kr. 72.760,-

NORGESPAKKE		
Antall innrykk	Opplag	Pris
1. Innrykk	84.000	kr. 86.128,-
2. Innrykk	84.000	kr. 80.745,-
3. Innrykk	84.000	kr. 75.362,-
4. Innrykk	84.000	kr. 69.979,-
5. Innrykk	84.000	kr. 64.596,-
Originalpris pr. innrykk		kr. 107.660,-

Alle priser er ekskl. mva. *Ikon har 4 årlige utgivelser/ ** Argument har 5 årlige utgivelser

STOR OSLOPAKKE		
Antall innrykk	Opplag	Pris
1. Innrykk	62.000	kr. 56.208,-
2. Innrykk	62.000	kr. 52.695,-
3. Innrykk	62.000	kr. 49.182,-
4. Innrykk	62.000	kr. 45.669,-
Originalpris pr. innrykk		kr. 70.260,-

Alle priser er ekskl. mva. *Ikon har 4 årlige utgivelser/ ** Argument har 5 årlige utgivelser

SETT SAMMEN DIN EGEN PAKKE

Du kan også sette sammen din egen pakke etter målgruppe eller kampanjeperiode. Liten Oslopakke: INSIDE og Universitas. Ta kontakt med annonseansvarlig for mer informasjon og veiledning.

BILAG OG INNSTIKK

Kontakt oss for et tilbud på innstikk. Disse kan enten leveres oss ferdigprodusert, eller vi kan trykke med rygg til en rimelig pris.

Dette inneholder pakkene

Storbypakke: INSIDE, Universitas, Studvest, Under Dusken og SmiS

Norgespakke: INSIDE, Universitas, IKON, Oslostudenten, Studvest, Under Dusken, SmiS og Argument

Stor Oslopakke: INSIDE, Universitas, Oslostudenten, IKON og Argument

Slik regner du ut prisen

Dersom du ønsker 4 innrykk i Norgespakke, legger du sammen de fire øverste tallene under Norgespakke (86.128+80.745+75.362+69.979=312.214,-) Skal du ha ytterligere ett innrykk, koster dette da kun 64.596,- i tillegg for de 8 mediene tilsammen.

Andre formater

Prisene over er basert på helsider i 4 farger. Samme rabattordning gjelder også alle andre formater. Kontakt oss for et tilbud.

Forutsetninger

Trappetrinnsmodellen gjelder i de tilfeller hvor annonsene bestilles samtidig, av samme kunde og innenfor samme år. Alle priser er ekskl. mva. Vi tar forbehold om endring i prisene og eventuelle trykkfeil.

Ett studentmedium

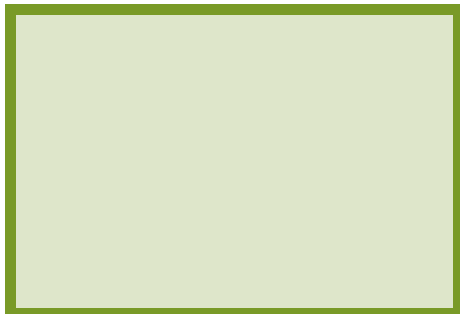
Kontakt oss for et tilbud dersom du er interessert i bare ett av mediene.



Formatguide

INSIDE, UNIVERSITAS, ARGUMENT, OSLOSTUDENTEN OG STUDVEST

2/1 Side
522x360mm



1/1 Side
246x360mm



1/2 Side
246x178mm liggende 121x360 stående



2/5 Side
246x144mm liggende 96x360 stående



1/4 Side
246x87mm liggende 58x360 stående



1/5 Side
246x69mm liggende 46x360 stående

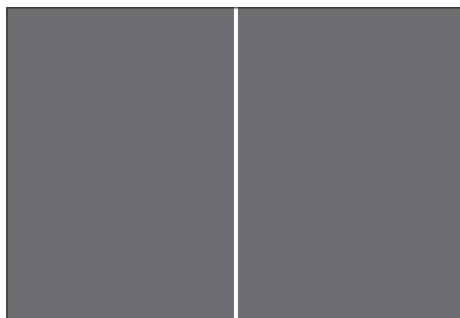


121x178 stående

IKON

ved utfallende trykk bør all vesentlig informasjon ligge innenfor satsspeilet (utfallende mål er inkl. 5 mm overfyll)

2/1 Dobbelside
454x284 mm 500x330 utfallende



1/1 Helseide
214x284 mm 255x330 utfallende



1/2 Liggende
214x142 mm 255x165 utfallende



1/2 Stående
107x284 mm 128x330 utfallende



1/4 Liggende
214x71 mm 255x94 utfallende



1/4 Stående
107x142 mm 130x165 mm



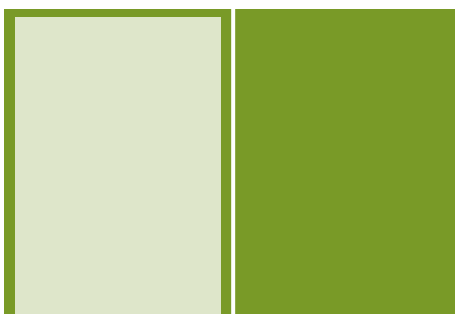
Formatguide

SMIS

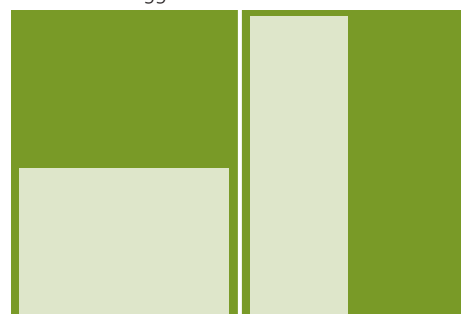
Forside
238x60mm



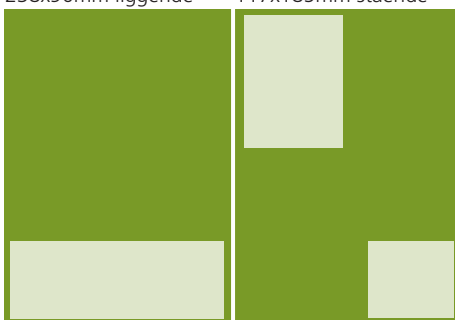
1/1 Side
238x374mmmm



1/2 Side
238x185mm liggende 117x374 stående



1/4 Side
238x90mm liggende 117x185mm stående

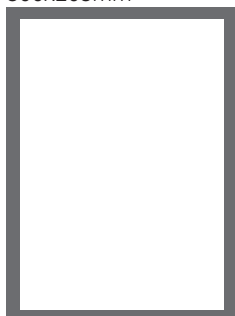


1/8 Side
117x90mm

UNDER DUSKEN

ved utfallende trykk bør all vesentlig informasjon ligge innenfor satsspeilet
(utfallende mål er inkl. 5 mm overfyll)

1/1 Side
300x203mm



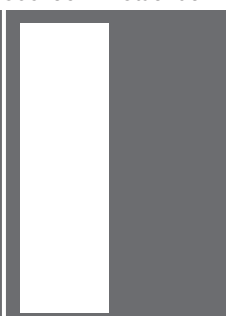
1/1Utfallende
330x233mm (+3mm)



1/2 Side
147x203mm



300x96mm stående



1/4 Side
77x203mm liggende 147x96mm stående



147x96mm stående



1/8 Side
77x96mm

Betingelser

- Annonssøren er selv ansvarlig for annonseutforming, og at denne er i henhold til de tekniske spesifikasjoner som er gjeldende for den aktuelle trykksak.
- Eventuelle feil i dokumentet som medfører feil i annonsen er annonsørens ansvar alene.
- Annonssøren blir belastet fullt ut dersom ikke materiell innkommer innen materiellfristen.
- Merarbeid som følge av mangler ved kvaliteten på annonsemateriell, vil faktureres annonsøren med gjeldende satser: kr. 1.100,- pr time.
- Studentsamkjøringens priser er basert på plasserte annonser. Ta kontakt for tilbud på spesialplassering.
- Annonser som strider mot norsk lov, vil ikke komme på trykk.

Tekniske spesifikasjoner

- **Har du brukt cyan under sort?** Vi anbefaler å bruke kun sort til avisene. Trykkeriets sort er så bra at det er unødvendig å bruke den gamle teknikken med cyan og sort. Dessuten øker sjansene for mispass ved bruk av denne teknikken.
- **Pass på at pdf-er i farger er i CMYK.** Er annonsen din i sort/hvitt, bør pdf-en lages i greyscale.
- **Gjør om tekst til objekter.** TrueType-fonter blir ikke bra på trykk, så hvis du bruker TrueType-fonter er dette spesielt viktig.
- **Hold PDF-kompabiliteten åpen.** For å få smidigst mulig konvertering og trykking, bør du passe på at annonsen din er i PDF-compability: Acrobat 4 (pdf 1.3).
- **Pass på at oppløsningen er høy nok.** Annonser til avisene bør ha en oppløsning på 200 dpi.
- **Mispass er ikke alltid reklamasjonsgrunn.** Vårt trykkeri følger den internasjonale ISO-standarden for lineær avistrykk. Dette innebærer at mispass inntil 0,3 mm tolereres. Skulle det bli mispass over denne grensen, vennligst kontakt annonseansvarlig.
- **Levering til web?** Pass på at annonsen din er i RGB. I tillegg bør du holde oppløsningen nede. For web er det kun pixeldimensjonene som gjelder. Høyere oppløsning, gir høyere filstørrelse.

Feil som oppstår som følge av brudd på disse retningslinjene, kan ikke Studentsamkjøringen stå ansvarlig for.

INSIDE
UNIVERSITAS
OSLOSTUDENTEN
ARGUMENT
IKON
STUDVEST
SMIS
UNDER DUSKEN



Materiell

Høyoppløselige PDF optimalisert for trykk sendes til
annonsemottak@studentsamkjoringen.no.

NB! Svært viktig

For å unngå feil ved innrykk, er det svært viktig at:

Både filen og emnefeltet i mailen merkes med annonsørens navn + format + mediet + utgave nr.

Eks: *Coca-Cola 246x360mm INSIDE 11-2009*

Ved spørsmål om materiell, kontakt Borg as, v/ Marte 982 86 98

Annonsesalg



**Space
media**

knut hartold
knut@spacemedia.no +47 982 86 993

www.spacemedia.no **nydalsveien 15**
postboks 4208 nydalen NO-0401 oslo

INSIDE
UNIVERSITAS
OSLOSTUDENTEN
ARGUMENT
IKON
STUDVEST
SMIS
UNDER DUSKEN



Fotograf:
Anja Elmine Basma